

# Kontrolní seznam pro přípravu personalizovaného videa

## Příprava scénáře

- Úvodní personalizace:** Scénář začíná oslovením nebo jménem diváka.
- Rozmístění:** Personalizované prvky jsou rovnoměrně rozprostřeny v celém videu.
- Práce s fotografií:** Je promyšleno využití fotky diváka (vtipné umístění nebo realistické zasazení do scény).
- Varianty scénáře:** Pokud existuje více verzí příběhu, všechny mají stejnou délku (stopáž).
- Interaktivní prvky:** Jsou naplánovány funkce jako tlačítka, odkazy, větvení děje nebo platební brány.
- Jazykové varianty:** Jsou definovány mužské a ženské verze (video nebo pouze zvuk).
- AI technologie:** Je naplánováno a schváleno použití AI avatara nebo AI synchronizace rtů (lipsync).
- Náhledový obrázek (Thumbnail):** Je navržen personalizovaný náhled, který divák uvidí před spuštěním.
- Sociální sítě:** Je počítáno s tvorbou teaserů a krátkých formátů (Reels/Shorts).
- Formáty videa:** Jsou vybrány správné poměry stran (16:9, 9:16, 1:1).
- Konzultace ploch:** Pokud má být personalizace na nerovném nebo zaobleném povrchu, je to předem zkontrolováno.
- Odpovědnost za data:** Je jasné, kdo dodá databázi pro personalizaci (klient vs. produkce).

## Natáčení

- Storyboard:** Scénář s vyznačením personalizovaných scén je zkontrolován s týmem Webout.
- Framerate:** Na place je potvrzeno natáčení při **25 fps**.
- Stabilita kamery:** Pohyby kamery jsou plynulé a stabilní pro snadnější postprodukcí.
- Plochy pro personalizaci:** Místa, kam se bude vkládat text/obraz, jsou jasně definovaná, plochá a dostatečně velká.
- Trackovací značky:** V záběru je dostatek bodů pro sledování pohybu (minimálně 4–5 bodů).
- Viditelnost značek:** Značky jsou vysoce kontrastní a umístěné mimo hlavní děj.
- Green screen:** Zelené plátno je správně připraveno (jasně zelené, bez odlesků na lidech či okolí).
- Osvětlení:** Světlo je rovnoměrné a nevytváří nežádoucí stíny.
- Varianty jmen:** Jsou natočeny všechny verze oslovení (pokud se nepoužívá AI).
- Podklady pro náhled:** Je vyfocen thumbnail nebo připravena grafika.
- Bonusové klipy:** Jsou natočeny krátké upoutávky (teasery) pro sociální sítě.

## Předání materiálů (Export)

- Finální střih:** Video je schválené a kompletně sestříhané.
- Export bez zvuku:** Video je vyexportováno bez audia ve formátu **ProRes** nebo **DNxHD**.
- Formát a rozlišení:** Vše odpovídá zadání (min. 1920x1080, poměry stran 16:9, 9:16 atd.).
- Frame rate:** Snímková frekvence je striktně **25 fps**.
- Oddělené audio:** Zvukové stopy jsou dodány zvlášť (hlas, hudba, ruchy) ve formátu **WAV (48 kHz)**.
- Thumbnail:** Náhledový obrázek v JPG/PNG, ideálně i v upravitelném formátu (PSD, AI).
- Tlačítka:** Interaktivní prvky jsou dodány samostatně jako PNG s průhledností.
- Grafika ke stažení:** Certifikáty či plakáty jsou v upravitelném formátu (PSD, AI).
- Klipy se jmény:** Jsou dodány všechny jednotlivé zvukové/video klipy se jmény.
- Jednotnost klipů:** Všechny klipy se jmény mají identickou délku, formát i rozlišení.
- Čistý hlas:** Klipy se jmény obsahují pouze hlas (bez hudby v pozadí).
- Označení záběrů:** U více variant jsou záběry jasně a logicky pojmenovány.
- Postprodukce:** VFX), compositing a klíčování jsou dokončeny.
- Ukázková grafika:** Je dodán vzor, jak má vypadat grafika na personalizovaných plochách.
- Otevřené soubory:** Jsou dodány pracovní soubory (After Effects, PSD, AI).
- Podklady pro web:** Kvalitní fotky pro microsite (ideálně ve 4K).
- Texty:** Finální texty pro webovou stránku i pro e-mailovou komunikaci jsou hotové a dodané.